

REGULAMIN PROMOCJI „DRUGI JĘZYK GRATIS”

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji o nazwie „DRUGI JĘZYK GRATIS” zwanej dalej „Promocją” jest spółka SITA, Korpele Strefa 9, 12-100 Szczytno, NIP 7393000146, REGON: 510832600, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000163492, e-mail: bok@sita.pl, nr telefonu: 508 030 750 (zwana dalej „Organizatorem”).
2. Promocja obowiązuje w okresie od dnia 02.08.2021 r. do dnia 31.08.2021 r. lub do wyczerpania zapasów („Okres Obowiązywania”).
3. Treść niniejszego regulaminu Promocji („Regulamin”) jest dostępna na następującej stronie internetowej sklepu marki SITA www.sita.pl („Sklep Internetowy”).

§2

WARUNKI UCZESTNICWA W PROMOCJI

1. Uczestnikiem Promocji może być każdy Klient, który (i) w Sklepie Internetowym Organizatora dokona w Okresie Obowiązywania w ramach jednej transakcji zakupu Produktu i/lub Produktów (zgodnie z § 2 ust. 2-5 Regulaminu) oraz (ii) wyrazi chęć udziału w Promocji na zasadach określonych w Regulaminie („Uczestnik”).
2. Promocja dotyczy wszystkich produktów z asortymentu KURSY i PAKIETY marki SITA, dostępnych w cenie jednostkowej nie niższej niż 1599 zł brutto (zwane w Regulaminie łącznie „Produktami” lub każdy z osobna „Produkt” - w zależności od kontekstu).
3. W Okresie Obowiązywania Promocji Uczestnikowi Promocji, który dokona zakupu Produktu/ów, przysługuje prawo do wyboru i podania w informacjach („Wyrażenie chęci”) dodatkowych do zamówienia informacji wybranym przez klienta kursie promocyjnym z dostępnych języków hiszpański, włoski, francuski. („Kurs Promocyjny”).
4. W przypadku dokonywania zakupu Produktu/ów w Sklepie Internetowym po spełnieniu warunków Promocji tj. nabycia Produktu/ów Kurs/y Promocyjny/e zostanie/zostaną dodany/e do przesyłki z Produktem,/Produktami.
5. Kurs Promocyjny jest gratisem do zamówienia, jednakże na fakturze widnieć będzie w promocyjnej cenie 1 zł brutto. Kwota Produktu/ów zostanie pomniejszona o 1 zł brutto. Suma zakupu równa będzie sumie ceny Produktu/ów.
6. W przypadku dokonania przez Uczestnika zwrotu Produktu/ów zakupionego/yh w Okresie Obowiązywania Promocji, przy zakupie którego/yh Uczestnik Promocji otrzymał Kurs/y Promocyjny/e (np. gdy Uczestnik Promocji skorzystał z prawa do odstąpienia od umowy), a tym samym w przypadku wystąpienia sytuacji, w której Uczestnik nie spełni warunku uczestnictwa w Promocji wskazanego w § 2 ust. 2-5 Regulaminu (tj. nabycia Produktu/ów), Uczestnik powinien niezależnie od odstąpienia od umowy w zakresie zwracanego Produktu odstąpić także od umowy w zakresie „Kursu/ów Promocyjnego/yh”, którego/yh nabycie w promocyjnej cenie było możliwe jedynie dzięki dokonaniu zakupu Produktu/ów zgodnie z § 2 ust. 2-5 Regulaminu. Powyższe nie dotyczy sytuacji, gdy po odstąpieniu od umowy nadal jest spełniony warunek zakupu danego/yh Kursu/ów w promocyjnej cenie lub przyczyną odstąpienia od umowy jest ewentualne ujawnienie się wady zakupionego towaru.
7. Uczestnik jest uprawniony brać udział w Promocji wielokrotnie w okresie jej obowiązywania pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków określonych w § 2 ust. 2-5 Regulaminu.
8. Niniejsza Promocja nie łączy się z innymi promocjami obowiązującymi u Organizatora.

§3

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji. Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących Promocji mają charakter jedynie informacyjny.
2. Udział w Promocji jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Promocji zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu. Udział w Promocji oznacza jednoczesną akceptację postanowień Regulaminu.
3. Jeśli którekolwiek z postanowień Regulaminu zostanie uznane za niezgodne z prawem, nieważne lub w inny sposób niewykonalne w zakresie przewidzianym przepisami prawa, to w zakresie, w którym to postanowienie jest niezgodne z prawem, nieważne lub niewykonalne zostaje ono wyłączone i usunięte, a w pozostałym zakresie postanowienia Regulaminu obowiązują i pozostają w pełnej mocy oraz są nadal wiążące i wykonalne.
4. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie naruszają ani nie ograniczają prawa do reklamacji związanej z rękojmią lub gwarancją ani innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa, w tym Kodeks cywilny.
6. Regulamin wchodzi w życie w dniu 03.08.2021 r.